

3. La encuesta

En este apartado analizaremos el tema "La encuesta". Recuerda las recomendaciones de uso de este material, así como la iconografía que se emplea para que puedas identificar las acciones que deberás llevar a cabo en cada una de las secciones que lo componen.



¿Qué es una encuesta?

Una **encuesta** es una técnica de investigación útil para conocer las ideas, los conocimientos o las opiniones que tiene un **grupo de personas** respecto a un tema. Las encuestas recogen información sobre situaciones pasadas, presentes o futuras y se aplican de forma masiva.

Una encuesta requiere la elaboración previa de un conjunto de preguntas. Este conjunto de preguntas, diseñado para obtener información sobre un tema, se conoce como **cuestionario**.

Características de la encuesta

Las encuestas tienen las siguientes características:

- Parten de un objetivo previamente definido.
- Se aplican de forma masiva, es decir, a un grupo numeroso de personas.
- Se utilizan para obtener la información necesaria de un grupo con el objetivo de describir, comparar, explicar o predecir.
- Permiten la aplicación masiva y la posible generalización de resultados mediante la técnica de muestreo.
- Permiten recolectar información de forma estandarizada, ya que el cuestionario y las instrucciones son iguales para todos los que la contestan.
- Permiten obtener información sobre una gran variedad de temas.

Proceso de diseño de una encuesta

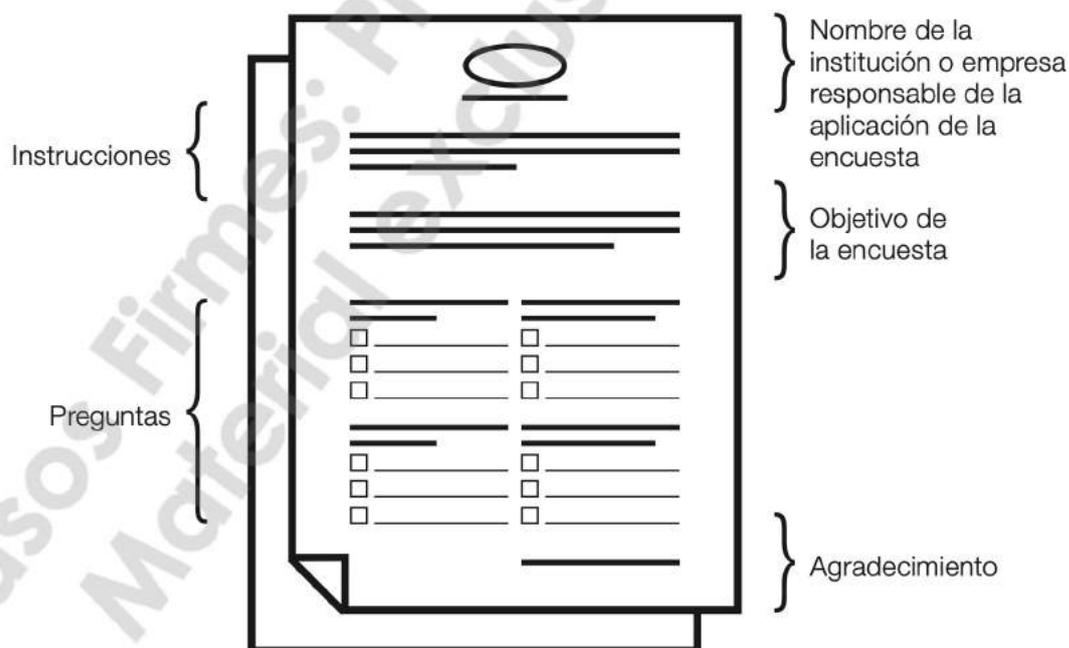
Para elaborar una encuesta, es necesario seguir el proceso siguiente:

1. Definir el objetivo de la encuesta.
2. Establecer los aspectos sobre los cuales se preguntará para alcanzar el objetivo.
3. Redactar las preguntas.
4. Organizar las preguntas lógicamente y psicológicamente.
5. Integrar las preguntas en el formato del cuestionario.
6. Hacer una prueba piloto.
7. Aplicar el instrumento.
8. Procesar datos.
9. Elaborar el informe.

El cuestionario

Ya se ha dicho que para hacer una encuesta es necesario elaborar un cuestionario. También se ha mencionado que éste es un instrumento (formulario) que contiene un conjunto de preguntas orientadas a recolectar información relacionada con un tema.

Para elaborar un cuestionario se deben considerar aspectos de forma y de contenido. La **forma** se refiere a la estructura del cuestionario, el cual debe contener las siguientes secciones:



Desde el punto de vista del contenido, el cuestionario incluye una serie de preguntas diseñadas para cumplir con un **objetivo o intención**. Estas preguntas deben **agruparse** de acuerdo con los subtemas a los que se hace referencia. Por ejemplo, si se desea diseñar un cuestionario que tenga como intención conocer la incidencia del acoso escolar, los **subtemas** que podrían incluirse son:

- 1) Si el alumno conoce qué es el acoso escolar.
- 2) Si ha sido víctima de él.
- 3) Si ha observado este tipo de conductas.
- 4) Si ha llevado a cabo conductas de acoso.
- 5) Si conoce los diferentes tipos de acoso.

Es muy importante señalar que las preguntas deben organizarse lógicamente y psicológicamente. La **organización lógica** implica organizarlas de lo general a lo particular; la **organización psicológica**, de lo simple a lo complejo.

Tipos de preguntas

En un cuestionario se pueden integrar preguntas de diferentes tipos.



Actividad 1

Con base en lo visto anteriormente, contesta las siguientes preguntas seleccionando la opción correcta.

1. El objetivo o la intención de una encuesta es:

- A Recabar información de un grupo de personas
- B Conocer a profundidad la opinión de una persona
- C Establecer un diálogo directo con el informante
- D Observar la conducta del encuestado

2. ¿Cuál de las opciones que se presentan a continuación NO hace referencia a la utilidad de una encuesta?

- A Conocer opiniones
- B Identificar el nivel de conocimientos
- C Conocer ideas
- D Evaluar la personalidad

3. ¿Cuál de los siguientes elementos NO es parte de la estructura de un cuestionario?

- A Instrucciones
- B Encabezado
- C Preguntas
- D Lista de cotejo

4. Se refiere a la organización de los contenidos tomando como criterio la presentación de las preguntas de lo general a lo particular.

- A Psicológica
- B Lógica
- C Sistémica
- D Básica

5. Las preguntas de este tipo contienen dos opciones de respuesta, de las cuales el encuestado debe seleccionar una.

- A Politémicas
- B Abiertas
- C De jerarquía
- D Dicotómicas



Actividad 2

Analiza el cuestionario que se presenta a continuación y evalúa los aspectos que se integran en la lista de cotejo que se presenta en la siguiente página.

Secretaría de Seguridad Pública

Encuesta dirigida a los habitantes de la Ciudad de México

Nombre: _____ Sexo: _____ Edad: _____

La siguiente encuesta tiene como finalidad conocer la percepción que tienen los habitantes de la Ciudad de México en relación con la seguridad pública.

Lea con atención las siguientes preguntas y marque la opción que más se apegue a su punto de vista.

1. ¿En qué alcaldía vive?

Indíquela: _____

2. La seguridad en su colonia es:

Pésima Regular Buena Excelente

3. ¿Qué delitos son más comunes en su entorno?

Robo Violación Homicidio Narcomenudeo Otros

4. ¿Cuáles son las causas de la inseguridad en su comunidad?

Anótelas: _____

5. ¿Considera que las autoridades tienen políticas de seguridad adecuadas para su comunidad?

Sí No

6. ¿Con qué frecuencia hay rondines por parte de la policía?

Nunca Pocas veces Regularmente Frecuentemente Siempre

7. ¿Confía en las autoridades?

Sí No ¿Porqué? _____

8. ¿Qué propone para mejorar la seguridad de su comunidad?

Explique: _____

Gracias por participar.